



# Kunnskap om forvaltning av landbruks- og matressurser

NILFs visjon, oppgave  
og strategi  
for 2007–2009

---

## VISJON

*Visjonen for NILF er å være det ledende norske kunnskapsmiljøet innen landbruks- og matvareøkonomi*

## OPPGAVE

*Vår oppgave er å utvikle og formidle kunnskap om forvaltning av landbruks- og matressurser*

# STRATEGI

*NILF skal utvikle og formidle kunnskap om landbrukets og matressursenes rolle i samfunnet med varierte kunnskapstjenester, brukerorientering og god samhandling internt og eksternt.*

Strategien innebærer:

- styrket samfunnsperspektiv som ser landbruks- og matsektoren i relasjon til fellesgoder og hele verdikjeder
- fleksibel tjenesteyting for å gjøre kunnskapen anvendbar for beslutningstakere
- effektiv samhandling som skal sikre at vi utnytter hele vår interne kompetanse, opptrer brukerorientert og ut fyller eksisterende kompetanse ved andre miljøer nasjonalt og internasjonalt.

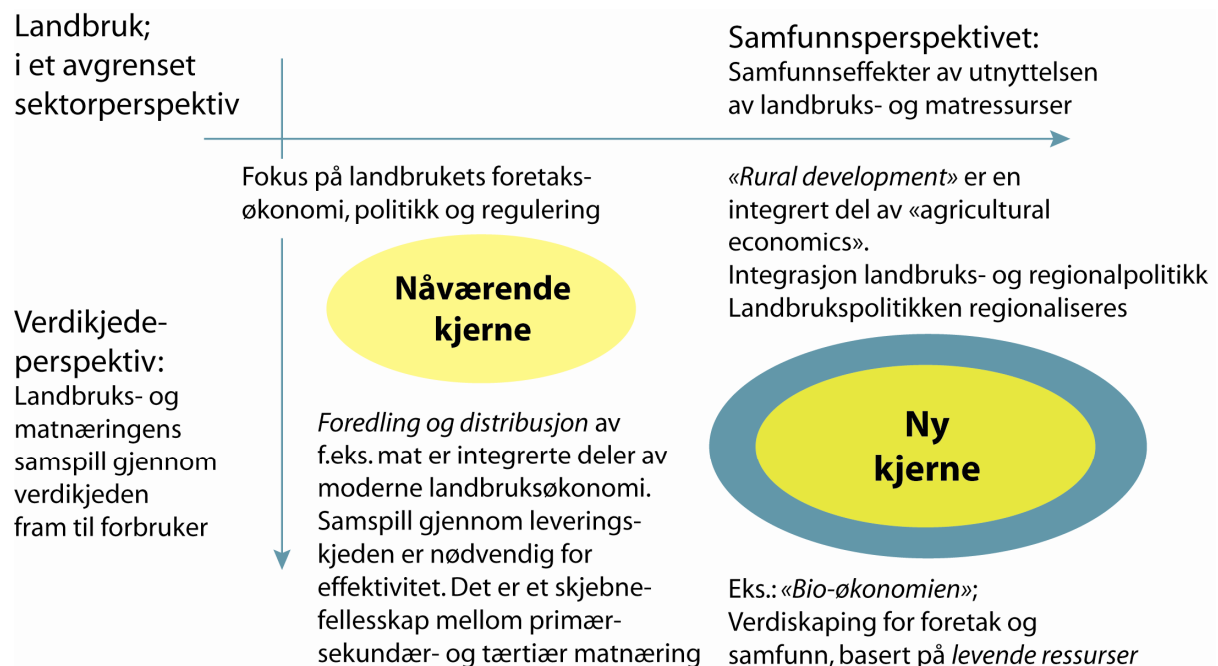
De neste avsnittene gjennomgår samfunnsperspektivet, fleksibiliteten og samhandlingen nærmere. Deretter beskrives nødvendige forutsetninger og oppgaver for strategiperioden som danner utgangspunkt for konkrete arbeidsmål og handlingsplaner.

# Samfunnsperspektiv på landbruks- og matsektoren

Strategien innebærer at NILF:

- Anvender samfunnsfaglig teori og metode til å dokumentere, analysere og evaluere atferd og politikk med grunnlag i spesialkompetanse på fire temaområder:
  - Foretaksøkonomisk tilpasning i landbruk og landbrukshusholdninger
  - Politikk og regulering i landbruks- og matsektoren
  - Samspill i leveringsnettverk, med spesiell vekt på matvarer
  - Næringsutvikling og -politikk for regional, landbruksbasert utvikling
- Dekker andre problemområder når dette har vesentlig betydning for:
  - samfunnets forvaltning av bioressurser på områder som ikke dekkes tilfredsstillende av andre miljøer
  - å styrke kompetanse og brukerrelasjoner av betydning for våre kjerneområder
  - videreutvikling av kompetansen for den enkelte medarbeider

Utviklingen av kjernevirksomheten i tråd med strategien, er illustrert i figuren nedenfor.



Strategi for 2007–2009: Tematisk utvikling av kjernevirksomheten

## Fleksibel tjenesteyting

---

Brukerbehovene skal være viktig drivkraft i utviklingen av NILFs virksomhet. Brukerorientering krever fleksibilitet både når det gjelder innhenting av kompetanse og utforming av kunnskapstjenester. Strategien innebærer at NILF:

- Har evne til å sette sammen kompetanse- og prosjektteam på tvers av avdelinger og organisasjoner.
- Styrker samarbeidsrelasjonene til andre FoU miljøer og samspill internt i NILF.
- Utvikler et spekter av kompetansetjenester som omfatter statistikk og dokumentasjon, forskning, problemrettet utredning, rådgivning og ren formidling, alt basert på forskning og analyse, som også vil utgjøre hovedvekten av aktiviteten.
- Fortsatt arbeid for å styrke vår virksomhet innenfor driftsveiledning og opplæring av for eksempel regnskapsførere og rådgivere.

## Effektiv samhandling

---

Vår samlede kompetanse utvikles gjennom individuell kompetanse, gjennom samhandling mellom medarbeidere og i samspill med andre miljøer, og det er spesielt viktig at det er samspill mellom forskning, dokumentasjon og utredning. Dette innebærer:

- Faglig kvalitetssikring som fungerer på tvers av avdelinger og tjenesteformer.
- Prosjektutvikling og bemanning i felles forum for ulike avdelinger.
- Velutviklet nettverk med andre kompetansemiljøer nasjonalt og internasjonalt hvor NILF er en attraktiv kompetansepartner gjennom spisskompetanse og gode evner til samhandling.